

**ÍNDICE DEL INFORME - LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES:**

1. Tormenta de ideas.

2. Criterios de valoración de las ideas de negocio.

3. Valoración de las ideas.

4. Elección de la idea de negocio.

A) Breve descripción de la actividad empresarial.

B) Objetivos previstos a corto, medio y largo plazo.

C) Factores que aconsejan la puesta en marcha.

D) Modelo de negocio.

5. Primeras decisiones.

A) Nombre comercial y logotipo

B) Forma jurídica.

C) Localización geográfica y ámbito territorial de actuación.

6. Promotores.

A) Miembros.

B) Currículum vitae de cada miembro.

C) Actitudes emprendedoras de cada miembro.

## 7. Herramientas web 2.0

A) URL de la página web.

B) URL del blog.

C) URL de la cuenta de Twitter, Facebook o Tuenti.

D) Otras herramientas web 2.0

## 8. Ficha resumen.

[EL INFORME PASO A PASO](#)

[RECOMENDACIONES PARA REALIZAR EL INFORME](#)

[ALGO DE TEORÍA](#)

[ARTÍCULOS DE INTERÉS](#)

[ENLACES INTERESANTES](#)