

La Web 2.0 supone un cambio en la concepción de Internet y sus funcionalidades, que ahora abandonan su marcada unidireccionalidad y se orientan más a facilitar la **máxima interacción entre los usuarios**

y el desarrollo de redes sociales (tecnologías sociales) donde puedan **expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento**

(conocimiento social),

compartir contenidos

Entre las herramientas web 2.0 que vamos a utilizar están:

- **Blogs:** utilizaremos [Wordpress](#) o [Blogger](#) para recopilar los materiales útiles (documentos, enlaces, normativa, etc.) para cada proyecto empresarial. En este blog se tendrá que incluir la ficha-resumen de cada uno de los ocho informes.

- **Wikis:** emplearemos [Wikispaces](#) para que cada grupo pueda crear un espacio web que permita a diferentes personas elaborar contenidos de manera asíncrona. Estos contenidos pueden hacer referencia, por ejemplo, a la normativa aplicable a la actividad empresarial, a las herramientas web 2.0 empleadas, a los enlaces de interés, etc.

· **Entornos para almacenar, compartir y visualizar recursos:**

o Documentos: utilizaremos [Scribd](#), entre otras cosas, para subir las fichas-resumen de cada informe, los currículum vitate, etc. Emplearemos [Is](#)

[suu](#)

para elaborar y compartir un pequeña publicación con las 8 fichas-resumen de cada proyecto empresarial.

También usaremos

[Google Docs](#)

para la elaboración de formularios y encuestas que se insertarán posteriormente en el blog o en la página web.

o Imágenes: usaremos [Flickr](#) para almacenar todas las fotografías que vayamos a insertar en el blog, en la web, en las redes sociales, etc. Con Flickr también se puede realizar presentaciones online de estas fotografías.

o Presentaciones: emplearemos [Slideshare](#) y [Prezi](#) para almacenar y compartir presentaciones online.

o Vídeos: usaremos [Youtube](#) para almacenar, compartir, visualizar e insertar nuestros videos en el blog, en la web, etc. Para ello, tendréis que crear un canal.

· **Fuentes de sindicación (servicio RSS):** que os permitirá suscribiros a los contenidos de cualquier blog, web, etc. que cuente con este servicio. Os será especialmente útil en el blog,

para mostrar automáticamente
noticias de periódicos, empresas, organismos oficiales, etc.

las últimas

- **Redes sociales:** a través de [Twitter](#) , [Facebook](#) o [Tuenti](#) debéis recoger el día a día de vuestro trabajo (impresiones, opiniones, etc.).

- **Geolocalización:** emplearemos [Googlemaps](#) , entre otras cosas, para mostrar la localización de vuestra empresa.

- **Calendarios:** utilizaremos [Google calendar](#) para crear una agenda online.

- **Líneas del tiempo:** se emplearán aplicaciones, como [Time Toast](#) , para elaborar cronogramas, muy útiles por ejemplo, al describir las operaciones de constitución y puesta en marcha.

- **Comics:** se usarán aplicaciones, como [Toondoo](#) , para la presentación de los miembros

del grupo, para la elaboración de folletos publicitarios, etc.

· **Videotutoriales:** emplearemos [Screenr](#) para elaborar videotutoriales útiles para vuestros blogs.

Para ampliar vuestros conocimientos sobre la Web 2.0, os aconsejo echar un vistazo a los siguientes enlaces:

- [La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas \(Dr. Pere Marqués Graells\).](#)
- [La web 2.0 y Filosofía \(Wiki de Rafael Robles\).](#)
- [Bitácora de Aníbal de la Torre.](#)
- [wwwhatsnew.com](#)
- [Web 2.0 Valdepeñas \(Ana Romano\)](#)

LA WEB 2.0 Y SUS APLICACIONES A PROYECTO EMPRESARIAL

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 13 de Septiembre de 2011 22:36 - Última actualización Martes, 02 de Octubre de 2012 22:38

- [Videos educativos Departamento Administración I.E.S. Azuer](#)