

Criterios de valoración de las ideas de negocio.

Tenéis que hacer una obligada referencia al criterio IDEA NOVEDOSA E INNOVADORA y al criterio [FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES](#) .

Valoración de las ideas.

Dada la importancia del criterio IDEA NOVEDOSA E INNOVADORA, tenéis que asignarle un peso importante en el proceso de la valoración de las ideas.

LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES - RECOMENDACIONES

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

Es conveniente que, junto a la tabla con las puntuaciones de cada idea, ofrezcáis una pequeña explicación sobre las mismas.

La puntuación de cada idea en base al criterio [FINANCIACIÓN Y SUBVENCIONES](#) vendrá determinada por la accesibilidad o no a la financiación de organismos como el ICO, ENISA, Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, etc. y a las subvenciones que nos puede conceder la Administración Pública (JCCM, entidades locales, etc.).

Elección de la idea de negocio.

a. Breve descripción de la actividad empresarial.

LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES - RECOMENDACIONES

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

En esta primera descripción de la actividad empresarial, tenéis que incidir especialmente en aquellos productos y servicios novedosos que vais a ofrecer.

No os excedáis en la descripción: máximo 10 líneas.

b. Objetivos previstos a corto, medio y largo plazo.

Hay que tratar de fijarse unos objetivos reales y cumplibles.

c. Factores que aconsejan la puesta en marcha

No olvidéis hacer hincapié en un factor fundamental: la viabilidad legal y medioambiental de vuestro negocio.

Para ello, tendréis que adelantar parte del trabajo del próximo informe: averiguar la normativa vigente aplicable a vuestro negocio, comprobando que no habrá ningún problema para cumplirla. Asimismo, tendréis que asegurarnos que vuestra actividad respetará totalmente el medio ambiente y que contribuirá a su conservación (responsabilidad social corporativa).

Aconsejo leer los siguientes artículos de la revista Emprendedores:

- Nº 178 JULIO 2012. ESPECIAL - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (PÁG. 93)
- Nº 174 MARZO 2012. MULTAS POR INCUMPLIR LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL (PÁG. 62)

A través de la web protegeo.com , cualquier empresa puede evaluar su viabilidad medioambiental.

d. Modelo de negocio.

El modelo de negocio elegido puede resultar de la combinación de los siguientes modelos:

- [Publicidad](#) .
- [De dos o varios lados.](#)
- [Freemium](#)
- [Long Tail \(larga cola\).](#)
- [Bait & Hook \(cebo y anzuelo\).](#)
- [De nube y software-as-a-service \(SAAS\)](#)
- [Modelo de suscripción.](#)
- [Modelo de afiliación.](#)
- [Modelo de generación de "leads".](#)
- [Modelo "peer to peer".](#)
- [Co-creación o crowdsourcing.](#)

Para cumplimentar este subapartado os aconsejo echar un vistazo al siguiente artículo de la Revista Emprendedores:

- Nº 192 SEPTIEMBRE 2013. CÓMO MONETIZAR TU STARUP (PÁG. 44)
- Nº 186 MARZO 2013. DOSSIER - MODELOS DE NEGOCIO QUE FUNCIONAN (PÁG. 71)

LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES - RECOMENDACIONES

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

- Nº 184 ENERO 2013. DOSSIER - NEGOCIOS ESCALABLES (PÁG. 71)
- Nº 183 DICIEMBRE 2012. ESTRATEGIA - MODELOS LONG TAIL EN ESPAÑA (PÁG. 40)
- Nº 171 DICIEMBRE 2011. DOSSIER - DEFINE BIEN TU MODELO DE NEGOCIO (PÁG. 85)

También es muy interesante el [Blog de Javier Megías](#) , donde nos explica con detalle las características de algunos modelos de negocio innovadores.

Otra web de obligada consulta para empaparse de los modelos de negocio a través de internet sería la siguiente:

<http://loogic.com/modelos-de-negocio-en-internet/>

Primeras decisiones.

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

a. Nombre comercial y logotipo.

Para ver el procedimiento a seguir para registrar el nombre comercial y logotipo, os aconsejo que visitéis la página de la [Oficina Española de Patentes y Marcas](#) .

También podéis consultar la web de la [Agencia de Patentes y Marcas "Kapler"](#) con abundante información sobre el registro de logotipos, marcas, nombres comerciales, etc.

Os aconsejo la lectura de los siguientes artículos de la revista Emprendedores:

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

- Nº 166 JULIO 2011. CÓMO DISEÑAR TU ILOGO (PÁG. 42)
- Nº 111 DICIEMBRE 2006. CÓMO BLINDAR LA MARCA Y EL DISEÑO DE TU NEGOCIO (PÁG. 138)
- Nº 105 JUNIO 2006. ÚLTIMAS TENDENCIAS PARA LA ELECCIÓN DE NOMBRES PARA EMPRESAS Y MARCAS (PÁG. 54)

No olvidéis hablar del color corporativo de vuestra empresa (debe formar parte del logotipo, como color de fondo).

Podéis comprobar la disponibilidad del nombre comercial elegido pinchando [aquí](#) .

b. Forma jurídica.

Dada la pequeña dimensión que tendrá vuestra empresa, os aconsejo que adoptéis la forma jurídica de sociedad de responsabilidad limitada o de sociedad de responsabilidad limitada nueva empresa.

Si tenéis pensado que los promotores del proyecto sean al mismo tiempo trabajadores, otra opción podría ser la sociedad de responsabilidad limitada laboral.

Las características y la normativa reguladora de las distintas formas jurídicas las podéis encontrar [aquí](#).

Os aconsejo echar un vistazo a los siguientes artículos de la revista Emprendedores:

- Nº 180 SEPTIEMBRE 2012. ENTORNO - AUTÓNOMOS POR EL MUNDO (PÁG. 18)
- N 179. VENTAJAS QUE TIENE PARA UNA PYME CONSTITUIR UNA FUNDACIÓN (PÁG. 48)
- Nº 177 JUNIO 2012. COOPERATIVAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN (PÁG. 24)
- Nº 169 OCTUBRE 2011. MUY PRÁCTICO - DE SOCIEDAD MERCANTIL A COOPERATIVA (PÁG. 112)
- Nº 143 AGOSTO 2009. MUY PRÁCTICO - ¿AUTÓNOMO O SOCIEDAD LIMITADA? (PÁG. 110)
- [Nº 129 JUNIO 2008. ESTRATEGIA - CUÁNDO, CÓMO Y POR QUÉ DAR EL SALTO DE AUTÓNOMO A EMPRESA \(PÁG. 54\).](#)
- Nº 109 OCTUBRE 2006. COMPARATIVA EMP. INDIVIDUAL - SOC. MERCANTIL (PÁG. 172).

c. Localización geográfica y ámbito territorial de actuación.

Los resultados del estudio de mercado deben demostrar la idoneidad de la localización elegida. En caso contrario, se debería replantear la ubicación de la empresa.

Os aconsejo la lectura de los siguientes artículos de la revista Emprendedores:

- Nº 180 SEPTIEMBRE 2012. REDES SOCIALES DE GEOLOCALIZACIÓN (PÁG. 34)
- Nº 175 ABRIL 2012. LOCALIZACIONES QUE PERMITEN SINERGIAS ENTRE EMPRESAS (PÁG. 40)
- [Nº 166 JULIO 2011. ESTRATEGIAS - CRITERIO PARA ELEGIR UNA LOCALIZACIÓN ADECUADA \(PÁG. 48\)](#)
- [Nº 162 MARZO 2011. LAS MEJORES CIUDAD PARA EMPRENDER \(PÁG. 18\)](#)
- Nº 154 JULIO 2010. MUY PRÁCTICO - CENTROS DE NEGOCIOS, LA ALTERNATIVA MÁS ECONÓMICA (PÁG. 122)
- [Nº 151 ABRIL 2010. ENTORNO - OPORTUNIDADES PARA ENCONTRAR LOCALES Y OFICINAS A BUEN PRECIO \(PÁG. 24\)](#)
- [Nº 143 AGOSTO 2009. ESTRATEGIA - SITUAR UN NEGOCIO EN UN LUGAR POCO CONVENCIONAL \(PÁG. 58\)](#)

Promotores.

a. Miembros.

b. Currículum vitae de cada miembro.

Podéis realizar también un CV virtual en vídeo y subirlo a Youtube.....el resultado puede ser realmente interesante.

c. Actitudes emprendedoras de cada miembro.

LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES - RECOMENDACIONES

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

Podéis averiguar cuál es vuestro perfil profesional a través de la siguiente [herramienta](#) .

Para obtener información sobre vuestras actitudes emprendedoras, os aconsejo que cumplimentéis online el [cuestionario “¿Soy emprendedor?”](#) de la página 060.es

Este cuestionario se puede complementar con un [test del emprendedor](#) , elaborado por la Cámara de Comercio de Zaragoza, que analiza el perfil del emprendedor, la maduración de la idea y el conocimiento del mercado.

Herramientas web 2.0

a. URL de la página web.

Durante el curso, utilizaremos un dominio y un alojamiento web gratuito. No obstante, tenéis que efectuar una comparativa con las ofertas de al menos tres empresas, para determinar cuál sería el coste real de dicho dominio y del alojamiento web, en el caso de que, efectivamente, pusiéramos en marcha la empresa.

En años anteriores, utilizábamos Joomla para elaborar la página web. El dominio y el alojamiento web se conseguían de manera gratuita en [Freehostia](#), dado que se necesitaba una base de datos MySQL.

LA IDEA DE NEGOCIO Y PRIMERAS DECISIONES - RECOMENDACIONES

Escrito por DAVID ESPINOSA

Martes, 26 de Agosto de 2008 13:28 - Última actualización Viernes, 20 de Septiembre de 2013 11:54

A partir de ahora, elaboraremos las páginas web con herramientas más sencillas, como por ejemplo:

- [Google Sites](#)
- [Bligoo](#)
- [Jimdo](#)

b. URL del blog.

Aunque aconsejo utilizar Wordpress o Blogger para elaborar el blog del proyecto empresarial, podéis utilizar cualquier otro.

c. URL de la cuenta de Twitter, Facebook o Tuenti.

Os aconsejo la lectura de los siguientes artículos de la revista Emprendedores:

- Nº 172 ENERO 2012. DOSSIER - CÓMO VENDER EN REDES SOCIALES (PÁG. 71)
- Nº 171 DICIEMBRE 2011. ESTRATEGIA - CÓMO CONVERTIRSE EN TRENDING TOPIC EN LAS REDES SOCIALES (PÁG. 58)
- [Nº 164 MAYO 2011. IMPLANTAR REDES SOCIALES EN LA EMPRESA \(PÁG. 42\)](#)
- Nº 137 FEBRERO 2009. ESPECIAL - CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES PARA PROMOCIONAR TU MARCA (PÁG. 101)

d. Otras herramientas web 2.0

Os recomiendo que le echéis un vistazo al enlace [La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas \(Dr. Pere Marqués Graells\)](#), para tener claras todas las posibilidades que os ofrecen las aplicaciones Web 2.0

También os aconsejo la lectura del siguiente artículo de la revista Emprendedores:

- [Nº 140 MAYO 2009. ESTRATEGIA - CÓMO SACAR PARTIDO A YOUTUBE \(PÁG. 60\)](#)

Ficha resumen

Podéis personalizar la ficha-resumen con vuestro logotipo y nombre comercial.

[ÍNDICE DEL INFORME](#)

[EL INFORME PASO A PASO](#)

[ALGO DE TEORÍA](#)

[ARTÍCULOS DE INTERÉS](#)

[ENLACES INTERESANTES](#)