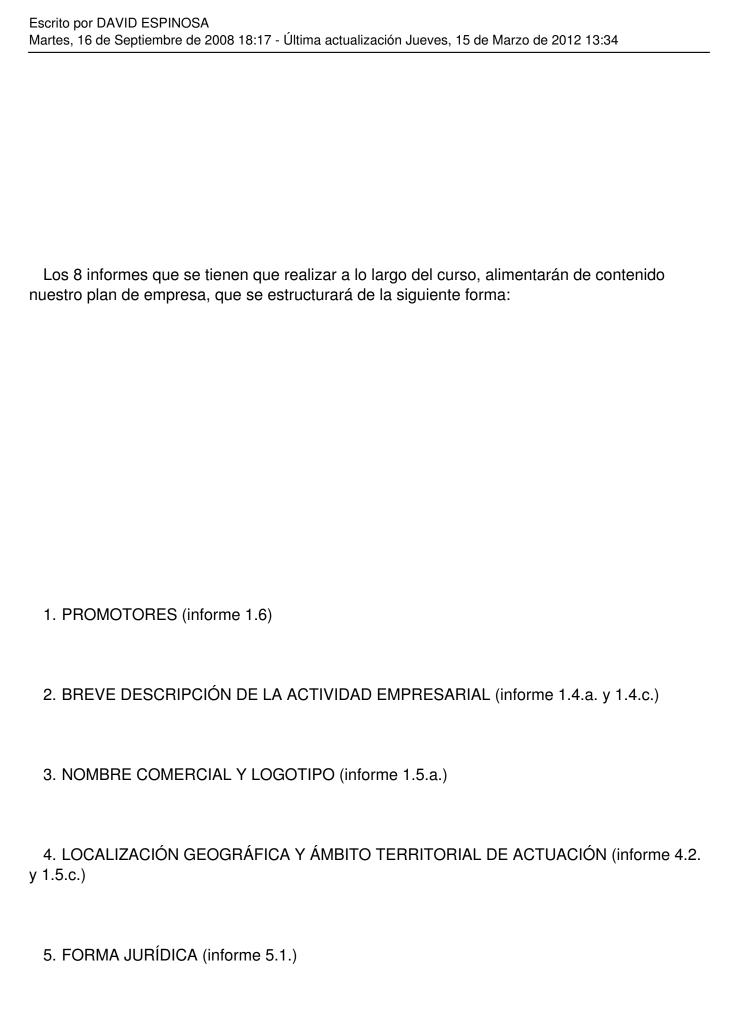


Escrito por DAVID ESPINOSA Martes, 16 de Septiembre de 2008 18:17 - Última actualización Jueves, 15 de Marzo de 2012 13:34
Además de su valor interno, el Plan de Empresa también tiene un gran valor de cara al exterior y especialmente a la hora de presentar el proyecto a terceras personas. Un Plan bien realizado, realista y coherente en sus planteamientos, es una excelente tarjeta de presentación del proyecto, que puede animar a otras personas a interesarse en el mismo y a invertir.
La realización del Plan de Empresa exige recopilar información, que en muchos casos será difícil de obtener y obligará a realizar trabajos de investigación que pueden resultar costosos. No obstante, cuanta más y mejor sea la información que se obtenga, mayor será la definición del proyecto y mayores las posibilidades de éxito de la empresa.
Estructura:



6. OBJETIVOS PREVISTOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO (informe 1.4.b.) 7. ANÁLISIS DEL ENTORNO, DEL SECTOR Y DEL MERCADO (informe 2 –excepto el 2.9.-) 8. ANÁLISIS DAFO (informe 2.9.) 9. PLAN DE MARKETING (informe 3) 10. ASPECTOS TÉCNICO-PRODUCTIVOS (informe 4.1., 4.3 y 4.4.) 11. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (informe 5.2.) 12. RECURSOS HUMANOS (informe 5.3.) 13. PREVISIONES (informe 6 -excepto el 6.5.) 14. PLAN DE FINANCIACIÓN (informe 6.5.) 15. ANÁLISIS DE COSTES (informe 8.1.) 16. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO (informe 8.2.)

Escrito por DAVID ESPINOSA Martes, 16 de Septiembre de 2008 18:17 - Última actualización Jueves, 15 de Marzo de 2012 13:34
17. CRONOGRAMA DE CONSTITUCIÓN Y DE INICIO DE LA ACTIVIDAD (informe 7.3.)
La amplitud y complejidad de estos apartados dependerá del tipo de empresa que pretendamos poner en marcha
GUÍA DE ELABORACIÓN
<u>PLANTILLA</u>
<u>EJEMPLOS</u>
ENTIDADES Y ORGANISMOS QUE OS PUEDEN AYUDAR
ENLACES DE INTERÉS

Escrito por DAVID ESPINOSA Martes, 16 de Septiembre de 2008 18:17 - Última actualización Jueves, 15 de Marzo de 2012 13:34

**ARTÍCULOS INTERESANTES**